



POLITÉCNICA

Publicado en *Convocatorias de IE - UPM*
(<http://innovacioneducativa.upm.es/convocatorias>)

[Inicio](#) > Versión para impresora

La E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía en las Redes Sociales y en la enseñanza b-learning

Por *angeles.csolanas*
Creado 06/09/2011 - 12:33
Jue, 06/09/2011 - 12:33 — angeles.csolanas

— Descripción de los objetivos del proyecto

Describe los objetivos específicos de su proyecto:

*Referentes al apartado de **la E.T.S.I.T.G.C. en las Redes Sociales**, los objetivos específicos son los siguientes:*

- **Objetivo nº 1: Comunicación con el alumnado**

Crear vínculo con el alumnado ya existente. Proporcionar información de actualidad del sector (enlace a blogs, foros, páginas de referencia), jornadas, conferencias, eventos universitarios, festividades.

- **Objetivo nº 2: Difusión de bolsa de empleo**

Poner a disposición del alumnado vigente y del ya titulado una bolsa de empleo y posibilidad de ofrecer comunicación directa con las empresas demandantes de esas ofertas. Todo ello coordinado a través de las redes de contactos específicas para esta labor.

- **Objetivo nº 3: Captación de alumnado**

Se diferenciarán tres perfiles con unas características principales para cada uno de ellos, las cuales permitirán restringir el entorno de búsqueda y agilizar el objetivo.

Alumnado de bachillerato: Definición del perfil y listado de características principales de estos potenciales alumnos para la captación de su atención y conseguir su confianza para su seguimiento en las redes.

Alumnado de Formación Profesional (FP): Definición del perfil y listado de características principales de estos potenciales alumnos para la captación de su

atención y conseguir su confianza para su seguimiento en las redes.

Alumnado de Máster: Definición del perfil y listado de características principales de estos potenciales alumnos para la captación de su atención y conseguir su confianza para su seguimiento en las redes. ***Este objetivo se reservará para el curso 2012-13***

- **Objetivo nº 4: Internacionalización**

Promover y fomentar las becas Erasmus y el intercambio de cultura y conocimientos, promoviendo desde dentro de las aulas la facilidad e importancia del estudio de algunos de los cursos lectivos en países que ejercen la misma titulación. Y todo ello ampliado a través de las redes sociales. ***Este objetivo se reservará para el curso 2012-13***

*Referentes al apartado de **la E.T.S.I.T.G.C. en la enseñanza b-learning**, los objetivos específicos son los siguientes:*

- **Objetivo nº 1:**

Recoger las inquietudes y objetivos de las asignaturas interesadas en adaptar e implementar materiales en Moodle.

- **Objetivo nº 2:**

Definir una estrategia de trabajo con los profesores de cada asignatura, especificando: materiales, tiempos, validación de resultados, etc.

- **Objetivo nº 3:**

Preparar cada asignatura en moodle y realizar los ajustes necesarios de acuerdo a los criterios de impartición de cada profesor.

Descripción de las fases y resultados del proyecto

Describa las fases del desarrollo del proyecto y los resultados esperados en cada una de ellas:

*El desarrollo completo de la parte del proyecto referida a “**La E.T.S.I.T.G.C. en las Redes Sociales**”, está programado para que se realice a lo largo de los próximos dos cursos, 2011-12 y 2012-13. Se describen a continuación las fases previstas para el próximo curso 2011-12.*

Fase 1: Definir nuestra marca / imagen

Duración: un mes, septiembre.

Fase 2: Crear entornos de difusión (redes sociales, redes de contactos, blogs, microblogging)

- Facebook: red social de acceso a cualquier persona que tenga una cuenta de

correo. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Permite la creación de grupos, páginas, publicación de notas, enlaces, carga de imágenes, videos, etc.

- Twitter: red social basada en microblogging a cualquier persona con una cuenta de correo tiene acceso. La filosofía de esta red es diferente, solo permite mandar mensajes de texto plano bajo un tamaño máximo de 140 caracteres (tweets). Igualmente permite la carga de imágenes y el enlace a vídeos y links de interés. Filosofía: información clara y concisa.
- Tuenti: red social de acceso restringido a la que sólo se entra mediante la invitación de un miembro anteriormente registrado. Este mecanismo garantiza en principio que todo usuario recién llegado ya tenga un vínculo con otro miembro de la red, a partir del cual pueda empezar a establecer relaciones con el resto de los usuarios. Permite crear páginas, publicar enlaces, cargar imágenes, videos, etc.

Duración: un mes, octubre.

Fase 3: Nutrir de contenidos los entornos creados

La imagen será siempre la definida en la “Fase 1” pero los contenidos serán adaptados y se publicarán en función del medio y los fines propios de cada red.

Duración: un mes, noviembre.

Fase 4: Captación de seguidores(alumnado)

Dentro de esta fase se definen diferentes acciones: detección de blogs de interés y publicar información en ellos, búsqueda en la web mediante palabras claves en función de los perfiles definidos en el “Objetivo 3” y monitorización de la web y redes sociales.

Duración: dos meses, diciembre-enero.

Fase 5: Retroalimentación y mantenimiento de las redes

Dentro de esta fase se definen diferentes acciones: seguimiento de los sitios web en los que se habla de nuestra marca, mantenimiento y actualización de contenidos y captación de nuevos usuarios debido al proceso de expansión que tiene el propio sistema (la red). En esta fase 5 será necesario volver a realizar de forma puntual la fase 3 y la fase 4.

Duración: 6 meses, febrero- marzo- abril-mayo- junio-julio.

Para el segundo año de proyecto se realizarían las 5 fases para los nuevos perfiles (profesional y máster) y se realizarían las fases 3, 4, 5 para el perfil definido en el primer año de proyecto.

Se describen a continuación las fases previstas de proyecto referidas al apartado “la E.T.S.I.T.G.C. en la enseñanza b-learning:

Fase 1: Recoger las inquietudes y objetivos de las asignaturas interesadas en adaptar e implementar materiales en Moodle

- Elaboración de una ficha para que los profesores interesados en implementar su asignatura en Moodle especifiquen:
- Los materiales que desean incluir, detallando aquellos que hay que adaptar y los que hay que desarrollar, rediseñar, etc.
- Las actividades de evaluación a implementar: cuestionarios de autoevaluación, tareas, etc.

Duración: 2 Meses: octubre-noviembre

Fase 2: Definir una estrategia de trabajo con los profesores de cada asignatura: especificando materiales, tiempos, validación de resultados, etc

- Definición de un cronograma de trabajo de acuerdo a la información obtenido en la fase anterior para cada una de las asignaturas.
- Asignación de las tareas a un becario y seguimiento del cronograma por parte del coordinador.
- Realización de reuniones periódicas con el profesor responsable de la asignatura para presentar avances y realizar los ajustes necesarios.
- Presentación de los resultados al profesor responsable de la asignatura para su validación.

Duración: 5 meses: diciembre-enero- febrero-marzo-abril

Fase 3: Preparar la asignatura en Moodle y realizar los ajustes necesarios de acuerdo a los criterios de impartición de cada profesor

- Implementación de todos los materiales y recursos desarrollados en Moodle.
- Revisión, evaluación y validación de los mismos por parte del profesor responsable de la asignatura.
- Realización de ajustes en caso de que fuera necesario para responder a los criterios de impartición de la asignatura correspondiente.

Duración: 2 meses: mayo-junio

Descripción de la evaluación del proyecto

Describe brevemente cómo va a evaluar los resultados de su proyecto (indicadores, procedimientos...):

Respecto del apartado "**La E.T.S.I.T.G.C. en las Redes Sociales**", los resultados son cuantificables mediante las herramientas estadísticas presentadas por cada red.

- Número de seguidores
- Número de “Me gusta”
- Interacciones: número de visitas de la página, visualización de las publicaciones
- Tweets creados

Respecto del apartado “**La E.T.S.I.T.G.C. en la enseñanza b-learning**”, los indicadores de éxito que proponemos para evaluar los resultados del proyecto son:

- Número de asignaturas implementadas en moodle.
- Número de Guías de Aprendizaje ealaboradas.
- Grado de satisfacción de profesores respecto de la participación de los becarios (mediante encuesta).
- Grado de satisfacción de becarios respecto del trabajo realizado (mediante encuesta).

- Gestion de Miembros

Otros miembros:

mcriado
mcrespo
mjsl
rosamaria.garcia
ml.casado
r.chueca
jorge.gaspar
luis.sebastian
ester.gonzalez

- Tabla Economica - AYUDA SOLICITADA

becario:

1800

Material fungible:

0.00

Bibliografía:

0.00

Equipos de Mesa:

Equipos portátiles:

Gastos de Difusion:

0.00

Otros Conceptos 1:

- Contratación de servicios de diseño banner y logo - 800 Euros

Otros Conceptos 2:

- Campaña de marketing en redes sociales - 457 Euros

Otros Conceptos 3:

- Euros

Otros Conceptos 4:

- Euros

Ayuda UPM:

3057.50

PROYECTOS QUE COORDINA

Listado de proyectos de I.E. que coordina el proyecto de Centro.

	Nivel	TOTAL	TOTAL	Comentarios	
<u>Repositorio de Objetos de Aprendizaje de la ETSITGC (II)</u>	Proyecto de IE - Nivel OTROS MIEMBROS		2800.00	seleccionado	Este proyecto se dirige específicamente al objetivo nº 7 de la Convocatoria de la ETSITGC y está relacionado con los objetivos 6 y 8 de la misma. Por otro lado, está estrechamente vinculado con la línea estratégica del Centro de promoción de contenidos e-learning y b-learning.
<u>Desarrollo de recursos educativos y adaptación de materiales para impartir asignaturas en b-learning</u>	Proyecto de IE - Nivel GIE	7186.34		seleccionado	Este proyecto apoya de manera expresa y directa la línea estratégica del Centro de orientar a sus asignaturas a un entorno b-learning y sus objetivos específicos recogen los objetivos 5, 6, 7 y 8 de la Convocatoria del Centro. Por otro lado, el proyecto asume la responsabilidad de formación del equipo de becarios que el Proyecto de Centro plantea como parte de la

<p><u>Proyecto Mentor-Tutor 2011-12 de la E.T.S.I. Topografía Geodesia y Cartografía de la UPM</u></p>	<p>Proyecto de IE - Nivel GIE</p>	<p>1600.00</p>	<p>seleccionado</p>	<p>estructura de apoyo al profesorado para la implementación de asignaturas en Moodle.</p> <p>Este proyecto recoge de manera expresa las líneas estratégicas del Centro que se refieren a la Integración de los estudiantes de Nuevo Ingreso y reducción del Abandono y Absentismo. En ese sentido, recoge los objetivos 1, 2 y 4 asumidos por la ETSITGC en la Convocatoria de Innovación 2011</p>
--	-----------------------------------	----------------	---------------------	---