

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COACHING EN LA UNIVERSIDAD: CONSOLIDACIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

**M^a Luisa Casado Fuente^{1*} y Carmen Sánchez Ávila²
Daniel López Fernández³, Santiago Scheele Izquierdo³ y Ana Bravo Álvarez³**

1: ETSITGC, Universidad Politécnica de Madrid, Camino de la Arboleda s/n,
Campus Sur UPM, Ctra. De Valencia, km 7.5, 28031 Madrid.
e-mail: ml.casado@upm.es

2: ETSIT, Universidad Politécnica de Madrid, Avda. Complutense, nº 30,
Ciudad Universitaria, 28040, Madrid.
e-mail: carmen.sanchez.avila@upm.es

3: Colaboradores GIE INNGEO, Universidad Politécnica de Madrid.
e-mail: {danilopezfernandez, santiagoscheele, ana.bravo}@gmail.com}

RESUMEN

Generalmente la formación que reciben los estudiantes de Ingeniería está directamente relacionada con el aumento de su capacidad intelectual y la adquisición de conocimientos y destrezas técnicas. Sin embargo, aunque la formación técnica que adquieran los alumnos es importante, tanto o más lo es la forma en que aprendan a relacionarse consigo mismos y con los demás. Cualidades personales tales como la iniciativa, la empatía, la flexibilidad, el optimismo o la autoconfianza son determinantes en su rendimiento académico actual y lo serán en su éxito profesional en el futuro.

El objetivo general de algunos de los proyectos que se han desarrollado en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) durante los últimos tres cursos académicos ha sido apoyar a los alumnos participantes en la adquisición de este tipo de competencias transversales relacionadas más que con el aumento de su inteligencia racional, con el mejor aprovechamiento de su potencial intelectual, fomentando el que su mundo emocional y social trabaje a su favor. Paralela y complementariamente, se ha formado a profesores de la UPM en técnicas de Coaching a utilizar en su desempeño diario en el aula y en la acción tutorial con sus alumnos.

En este artículo se presentan los principales resultados de la última edición del proyecto correspondiente al curso académico 2011-2012 y la proyección a futuro de los trabajos realizados para que los beneficios obtenidos alcancen a todo el colectivo universitario de la UPM: profesores, alumnos y personal de administración y servicios.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia Emocional; Coaching; Formación en Competencias Transversales

1. INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente la formación en estudios de ingeniería ha incidido exclusivamente en la adquisición de conocimientos y destrezas técnicas asociadas a un campo de conocimiento concreto. Sin embargo, aunque el aumento de las competencias técnicas de los estudiantes es totalmente necesario, también resulta imprescindible dotar a los alumnos de una formación de carácter transversal que facilite el incremento de sus capacidades emocionales y sociales. Cualidades personales tales como la iniciativa, la empatía, la flexibilidad, el optimismo o la autoconfianza son determinantes en su rendimiento académico como estudiantes y en su futuro éxito profesional como ingenieros.

Por este motivo, la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) ha impulsado en los últimos años varios Proyectos de Innovación Educativa (PIE) que han tenido por objeto apoyar a sus estudiantes en la adquisición de competencias transversales relacionadas más que con el aumento de su inteligencia racional, con el mejor aprovechamiento de su potencial intelectual, fomentando así que su mundo emocional y social trabaje a su favor. Además, de forma paralela y complementaria, estas iniciativas también han abordado la formación de profesores en técnicas y métodos propios del Coaching que contribuyen a la mejora de su desempeño diario en el aula y en la acción tutorial con sus alumnos.

Durante el curso 2009-2010 se comenzaron a trabajar las anteriores competencias con alumnos de primeros cursos. Tal y como se publicó en [1,2], a través de seminarios vivenciales de Inteligencia Emocional y procesos individualizados de Coaching personal se observó un incremento del potencial emocional y social de los alumnos participantes en el proyecto y una mejora de las capacidades docentes del profesorado en base a herramientas de Coaching.

Durante el curso 2010-2011 se continuaron trabajando las anteriores competencias, pero, a diferencia del curso anterior, en este caso el objetivo fue llegar a alumnos de últimos cursos. Tal y como se publicó en [3,4,5], se utilizó un amplio abanico de acciones de desarrollo que incluía seminarios de Inteligencia Emocional y procesos individualizados de Coaching personal, talleres destinados al desarrollo de competencias profesionales tales como la comunicación, el liderazgo o el trabajo en equipo, procesos individualizados de Coaching ejecutivo, etc. En esta edición los resultados fueron dispares, pues cada acción de desarrollo tenía diferentes grados de impacto, pero, en líneas generales, se pudo observar también un incremento del potencial emocional y relacional de los alumnos participantes en el proyecto. Por otra parte, se continuó abordando la mejora de las capacidades docentes del profesorado a través de nuevas acciones formativas en técnicas propias de Coaching.

A la luz de los resultados obtenidos en los dos proyectos anteriores [4,5], se concluyó que las acciones de capacitación emocional obtenían resultados positivos, tanto en alumnos de primeros como de últimos cursos, aunque con matices diferenciadores. Durante el último curso académico 2011-12 el público objetivo del proyecto han sido los alumnos de segundo curso en adelante de las titulaciones ofertadas por las Escuelas de la UPM participantes en el mismo. Los alumnos de primer curso de estos Centros han contado con proyectos de Mentoría. Además, se continuó trabajando, con una formación más avanzada, en la mejora de las capacidades docentes del profesorado en base a la adquisición de nuevas técnicas y métodos de Coaching aplicados a la docencia.

En este artículo se presenta la metodología utilizada durante esta última edición del proyecto, así como los principales logros que se han obtenido en el mismo. Esta contribución introduce también la proyección a futuro de esta línea de innovación educativa a través de dos iniciativas concretas. Por un lado, durante el curso 2012-13 se seguirán desarrollando, con alumnos y profesores de la UPM, proyectos de Innovación Educativa alineados con los objetivos generales de capacitación emocional aquí planteados. Por otro, el involucramiento del Servicio de Innovación Educativa de la UPM, posibilitará que los beneficios de esta línea de trabajo alcancen a todo el colectivo universitario de la UPM (Estudiantes, PDI y PAS) a través del Aula de Desarrollo de Competencias Emocionales de la plataforma Puesta A Punto [6] cuya apertura está prevista para finales del mes de noviembre de 2012.

Finalmente, esta trabajo se estructura a través de los siguientes apartados: la sección 2 se refiere a los métodos que se han seguido para alcanzar los objetivos marcados en esta edición del proyecto; en la sección 3 se muestran los resultados y conclusiones que se pueden extraer de esta experiencia y la sección 4 presenta los trabajos futuros asociados a esta línea de innovación educativa.

2. MÉTODO

El proyecto “Desarrollo de Competencias Emocionales en alumnos de la UPM”, aprobado en la convocatoria 2011-12 de Proyectos de Innovación Educativa de esa universidad, ha tenido como objetivo apoyar a los alumnos en la adquisición de este tipo de competencias socio-personales cada vez más solicitadas y valoradas en el mundo de la empresa. Una capacitación adecuada en este tipo de competencias se traduce en un mayor bienestar personal y social que aporta valor añadido a las habilidades puramente racionales o profesionales. Líderes optimistas, entusiastas y cercanos crean un ambiente de trabajo en sus equipos que favorece la fidelidad de los empleados y la eficiencia en el logro de los objetivos empresariales perseguidos.

Además, ya en el propio entorno universitario son múltiples los beneficios que un estudiante puede obtener incrementando sus competencias emocionales y relacionales: su proceso de aprendizaje intelectual será más efectivo y consciente, su capacidad para trabajar en equipo con otros compañeros incrementará, su habilidad para establecer relaciones enriquecedoras con otros estudiantes y profesores, etc.

Por otra parte, el desarrollo de las competencias emocionales del profesor en el aula parece determinante a la hora de avanzar en la prevención del absentismo y posterior abandono de las aulas por parte de los alumnos, en particular los de primer curso [7]. El proyecto ha incorporado también este objetivo como prioritario, programando varios cursos de formación básica y avanzada en técnicas de Coaching para docentes, basadas en Inteligencia Emocional.

Para lograr estos objetivos, el proyecto se articuló en las siguientes fases que fueron reproducidas tanto en el primero como en el segundo semestre con estudiantes de diversas escuelas de la UPM:

Fase 1: Captación de participantes

Oferta del proyecto a los estudiantes de las diferentes escuelas. A través de presentaciones en las que el profesorado miembro del proyecto y personal formador cualificado explicaron a los alumnos qué es la Inteligencia Emocional, en qué consiste

un proceso de Coaching y qué podía aportarles la participación en este proyecto. En el proyecto participaron alumnos y profesores de las siguientes escuelas de la UPM:

- E.T.S.I. Topografía, Geodesia y Cartografía
- E. I. Aeronáutica y del Espacio, E.T.S.I. Aeronáuticos, E.U.I.T. Aeronáutica
- E.T.S.I. Telecomunicación
- E.U. Arquitectura Técnica
- E.U. Informática

Fase 2: Formación en Inteligencia Emocional

Celebración simultánea de dos seminarios de Inteligencia Emocional. Cada curso tuvo una duración de cuatro días, desarrollándose en dos fines de semana consecutivos al principio del semestre. Antes del comienzo del curso, los alumnos participantes rellenaron un CTI [8] para usar posteriormente en el análisis de los resultados del proyecto. En cada seminario participaron conjuntamente estudiantes de las diferentes escuelas implicadas en el proyecto. Concretamente, la distribución de alumnos fue la siguiente:

	ETSITGC	EIAE	EUAT	EUITT	EUI	TOTAL
Nº alumnos	16	38	5	2	15	76

Fase 3: Procesos de Coaching

Los procesos de Coaching personal comenzaron pocas semanas después de la finalización del seminario y se extendieron a lo largo de cada semestre. En estos procesos el estudiante escogía de manera libre y confidencial un objetivo a conseguir, y un coach profesional le apoyaba en la consecución de su objetivo a través de técnicas y estrategias de Coaching.

Fase 4: Formación en competencias transversales específicas

Realización, a lo largo de cuatro sábados, de talleres presenciales sobre ciertas competencias transversales específicas para estabilizar, profundizar y concretar ciertas competencias emocionales de carácter académico-profesional introducidas previamente en el seminario de inteligencia emocional.

	ETSITGC	EIAE	EUAT	EUI	TOTAL
Trabajo equipo	8	15	4	5	32
Gestión del tiempo	8	11	4	6	29
Comunicación	6	17	3	5	31
Liderazgo	5	19	3	5	32

Fase 5: Medición del impacto del proceso formativo

A través de encuestas de satisfacción sobre las actividades realizadas y de la medición con instrumentos psicológicos [8] de la evolución emocional de los participantes en el proyecto, se pudo medir el impacto del proceso formativo que siguieron los estudiantes. La siguiente sección muestra en detalle los resultados que se obtuvieron en esta fase del proyecto.

Además, el proyecto también estaba dirigido al profesorado de la UPM, al cual se le ofrecieron los siguientes seminarios formativos:

Introducción al Coaching para profesores

Realización, coincidiendo con el periodo sin docencia entre los dos semestres, de un Curso de Introducción al Coaching para profesores de la UPM de 20h de duración, impartido en el Campus de Ciudad Universitaria (ETSIT), con el siguiente programa:

- Bases del Coaching
- Estructura de la personalidad según R. Dilts
- Creencias y valores personales en el proceso de aprendizaje
- Proceso clásico de Coaching:
 - Fijación de objetivos
 - Estudio de la situación actual
 - Planes de acción
- Motivación en el aula
- Estrategias de acompañamiento: relación de ayuda
- Herramientas para potenciar el “talento” del alumno
- Gestión del tiempo: priorización de actividades
- Comunicación y feedback

Técnicas Avanzadas de Coaching para profesores

Realización de un Curso de Técnicas avanzadas de Coaching para profesores de la UPM con una duración de 20h. Tuvo lugar en el Campus Sur (ETSITGC), a la finalización de la docencia del segundo semestre del curso, con el siguiente programa:

- Recapitulación de conocimientos previos
- Identificación de estados emocionales y Lenguaje no verbal
- Introducción a la PNL aplicada a la docencia
- Introducción a la comunicación basada en el Análisis Transaccional
- Liderazgo en el aula y trabajo en equipo

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a través de las diferentes estrategias de medición que han sido empleadas en el proyecto. Con posterioridad a cada una de las actividades formativas, los estudiantes rellenaron una encuesta de satisfacción que incluía cuestiones relativas a su autopercepción sobre la adquisición de herramientas y habilidades relacionadas con las competencias emocionales específicas trabajadas en la actividad, y comentarios abiertos para reflejar otros aspectos de su experiencia no recogidos en los ítems de la encuesta. Además, la evolución emocional de los estudiantes fue medida a través de una estrategia “pre-post” con instrumentos psicológicos como el CTI -Inventario de Pensamiento Constructivo [8]-, que es una especie de test para medir el “cociente emocional” de una persona ya que permite la evaluación y predicción de muchas de las habilidades de carácter emocional y social atribuidas al campo de la Inteligencia Emocional [9, 10]. Por último, los profesores también realizaron una encuesta de satisfacción relativa a los seminarios de Coaching que realizaron.

3.1 Resultados de la encuesta del seminario de Inteligencia Emocional:

(1:Nada de acuerdo, 2:Algo de acuerdo, 3: Bastante de acuerdo, 4: Muy de acuerdo)

Ítems	Primer Semestre	Segundo Semestre	Media
Estoy satisfech@ con la metodología empleada	3.86	3.83	3.85
He aumentado mi autoconocimiento emocional	3.59	3.5	3.55
Soy más consciente de lo que quiero	3.14	3.42	3.28
Ha aumentado la valoración de mí mism@	3.18	3	3.09
Mi estado de ánimo para enfrentar distintas tareas es más positivo	3.45	3.25	3.35
He adquirido habilidades para canalizar mis emociones	3.45	3.25	3.35
He aumentado mi capacidad de empatía con los demás	3.36	3.33	3.35
Mis habilidades sociales han mejorado	3.18	3.08	3.13
Tengo más claros mis valores	3.09	3	3.05
Me encuentro más flexible para afrontar los posibles cambios	3.36	3.33	3.35
He ganado en confianza y seguridad en mí mism@	3.14	3.08	3.11
Mi capacidad de escucha ha aumentado	3.41	3.5	3.46
Se han cumplido en general mis expectativas del curso	3.82	3.75	3.79

Los siguientes comentarios escritos por los alumnos al final de la encuesta, reflejan el sentir general de los participantes:

- Francamente, un curso absolutamente recomendable y urgentemente necesario para todas las escuelas de la UPM. Todas las iniciativas similares fortalecerían la calidad de los futuros ingenieros.
- Aumentar el número de plazas y fechas para que más gente pueda tener esta oportunidad.
- Ha resultado muy satisfactorio entrar en contacto con alumnos de otras escuelas de la UPM y sobre todo, comprobar una vez más que en la UPM no sólo somos técnica. Además, resulta muy positivo que la UPM ofrezca a sus

alumnos la posibilidad de mejorar sus habilidades personales y su autoconocimiento.

- Aunque ya queda recogido arriba, reitero mi positiva valoración sobre el curso habiendo quedado especialmente satisfecho en aquellos temas relacionados con el mantenimiento de la motivación y la gestión del tiempo, dos aspectos que considero muy importantes en la consecución de las metas que tengo por delante.
- Me encantaría que en nuevas ediciones, no sólo se diesen los cursos a nuevas personas, si no que se continuasen profundizando en más niveles a las personas que hemos hecho este primer nivel de IE.
- Ha representado una oportunidad para conocerme y conocer a los demás muy positiva. Creo que mis expectativas eran altas y han sido satisfechas con creces. Estoy deseando realizar un segundo curso. Buen trabajo!
- Considero que los conocimientos y habilidades adquiridos en estos cursos son importantísimos, y no se les ha dado suficiente importancia hasta ahora. Quisiera agradecer a la UPM por financiar este curso y darla mi reconocimiento por la iniciativa con el fin de mejorarnos como personas y, de esta forma, mejorar el mundo. Muchas gracias.
- He aumentado mi capacidad para solucionar problemas y ayudar a mi gente más allegada gracias a este curso
- La experiencia me ha resultado muy positiva y ha hecho mejorar mi visión sobre mi entorno personal, laboral y profesional.
- Plantear una asignatura de libre elección como tal con el contenido del curso. Accederían más alumnos por ofrecer más créditos, sería impartido poco a poco, y no ocuparía los fines de semana. Se perdería la interacción entre facultades.

3.2 Resultados de la encuesta del proceso de Coaching:

(1:Nada de acuerdo, 2:Algo de acuerdo, 3: Bastante de acuerdo, 4: Muy de acuerdo)

Ítems	Primer Semestre	Segundo Semestre	Media
El curso de Inteligencia Emocional me ha resultado útil para sacar más provecho al proceso de Coaching	3.8	3.71	3.76
Me he sentido atendido-amparado por mi coach	3.8	3.86	3.83

Ha aumentado la valoración hacia mí mismo/a	3.4	3.57	3.49
Ha aumentado mi auto-confianza	3.2	3.43	3.31
Ha aumentado mi motivación por el estudio	3.2	3.14	3.17
Mi actitud en las clases es más positiva	3.2	3.00	3.10
Gestiono mejor mi tiempo ahora	3.2	2.86	3.03
Me relaciono mejor con mis compañeros de clase	3.2	3.00	3.10
Me enfrento de forma más efectiva a situaciones de tensión	3.6	3.43	3.51
Siento que mi propio esfuerzo es decisivo en el logro de mis objetivos	3.4	3.29	3.34
He logrado (o estoy en camino de conseguirlo) los objetivos perseguidos con el proceso	3.4	3.43	3.41
El proceso de Coaching ha contribuido a mejorar mi rendimiento académico (o profesional)	3.2	3.29	3.24
Siento que el proceso de Coaching va a contribuir a mejorar mi rendimiento académico (o profesional) en el futuro	3.8	3.71	3.76
Considero el Coaching un método de apoyo eficaz en la consecución de objetivos	3.8	3.71	3.76
Recomendaría a otro compañero que siguiera un proceso de Coaching similar al mío	3.8	3.86	3.83
Satisfacción general del proceso de Coaching	3.6	3.71	3.66

En la encuesta, también se les pedía a los alumnos que señalaran algunas competencias o habilidades personales que hubieran mejorado con el proceso, y entre ellas se encontraban las siguientes: disciplina, motivación, autoestima, asertividad, seguridad y confianza en sí mismo, consecución y fijación de objetivos, capacidad de organización del tiempo, capacidad de asumir compromisos y alcanzar los objetivos que me marco, “soy más consciente de las cosas que planeo y consigo hacer”, comunicación, confianza en público, autoconocimiento.

Algunos alumnos, pocos, señalaban que les hubiera gustado recibir más consejos, que su coach hubiera respondido a las preguntas que ellos se hacían en lugar de que fuera el propio estudiante quien, con el apoyo del coach, se contestara a sí mismo. Precisamente esa es una de las características del Coaching: convertir al coachee en el protagonista del cambio.

En cambio, la mayoría agradecía la confianza que le había brindado su coach, el que estuviera pendiente del alumno, la cantidad de tiempo y atención prestados, sus ganas y empeño, la cantidad de recursos manejados en el proceso, el que escuchara sin juzgar, que consensuara los objetivos, sin imponer nada, empatizara, motivara, etc.

3.3 Resultado de las encuestas de los talleres específicos de Comunicación (C), Liderazgo (L), Trabajo equipo (TE) y Gestión del tiempo (GT):

(1: Nada de acuerdo, 2: Algo de acuerdo, 3: Bastante de acuerdo, 4: Muy de acuerdo)

Ítems	C	L	TE	GT
Estoy satisfech@ con la metodología empleada	3.81	3.66	3.45	3.26
La actitud del profesor ha facilitado el seguimiento del curso	4.00	3.85	3.63	3.76
Los contenidos del curso me han resultado útiles	3.75	3.57	3.39	3.36
Considero la formación recibida como un buen complemento a la formación habitual en la universidad	3.68	3.69	3.68	3.47
La duración del curso es suficiente para alcanzar los objetivos que se pretenden	2.79	2.47	2.23	2.71
He adquirido herramientas de C, L, TE, GT	3.72	3.25	3.49	3.36
Mis habilidades de C, L, TE, GT han aumentado	3.50	3.07	3.06	3.08
Se han cumplido en general mis expectativas del curso	3.84	3.35	3.05	3.29

Entre los comentarios sobre la experiencia de los seminarios, no recogidos en la encuesta, pueden citarse como más significativos los siguientes relativos al clima del curso (“Ambiente de confianza que mejora el nivel del curso”), a la adquisición de herramientas por parte del alumnado (“Más que adquirir herramientas, me he conocido un poco mejor, lo que me ayudará a adquirirlas”, “He adquirido o mejorado herramientas para trabajar en equipo y me ha gustado bastante que nos dieran unas pautas concretas para comunicarnos mejor con los demás”, “He adquirido herramientas para gestionar el estrés y nociones de asertividad, que son muy importantes para gestionar los momentos estresantes de mi día a día”) y a la labor realizada por los formadores (“Me ha gustado el hecho de que hubiera dos profesores en la clase”, “Muy bueno, felicidades a los formadores. Muchas Gracias”, “Excelente trabajo por parte de los facilitadores”).

3.4 Resultados de los CTI:

Antes de iniciar la primera actividad formativa, el seminario de Inteligencia Emocional, los estudiantes respondieron un test CTI. Después de realizar la última actividad formativa, los procesos de Coaching, y dejando pasar el tiempo suficiente para que el impacto del proceso global tuviese su efecto, los alumnos contestaron de nuevo el mismo test CTI. Una vez rellenados sendos test, psicólogos especialistas realizaron la comparativa de resultados de ambos test proporcionando una medida objetiva de la evolución de las competencias emocionales de los estudiantes a lo largo del proyecto.

Los resultados individuales de cada alumno son confidenciales, y solo los estudiantes dispondrán de un informe personalizado sobre su evolución emocional a lo largo del proyecto. Sin embargo, todos los resultados han sido tratados de manera agregada para posibilitar la extracción de conclusiones de interés sobre el impacto de

las actividades realizadas en estudiantes de ingeniería. La Figura 1 muestra los datos relativos a la muestra de 37 estudiantes que actualmente han cumplimentado ambos test CTI. Estos resultados pueden considerarse una validación objetiva de la percepción subjetiva que los estudiantes plasmaron en las diferentes encuestas de satisfacción.

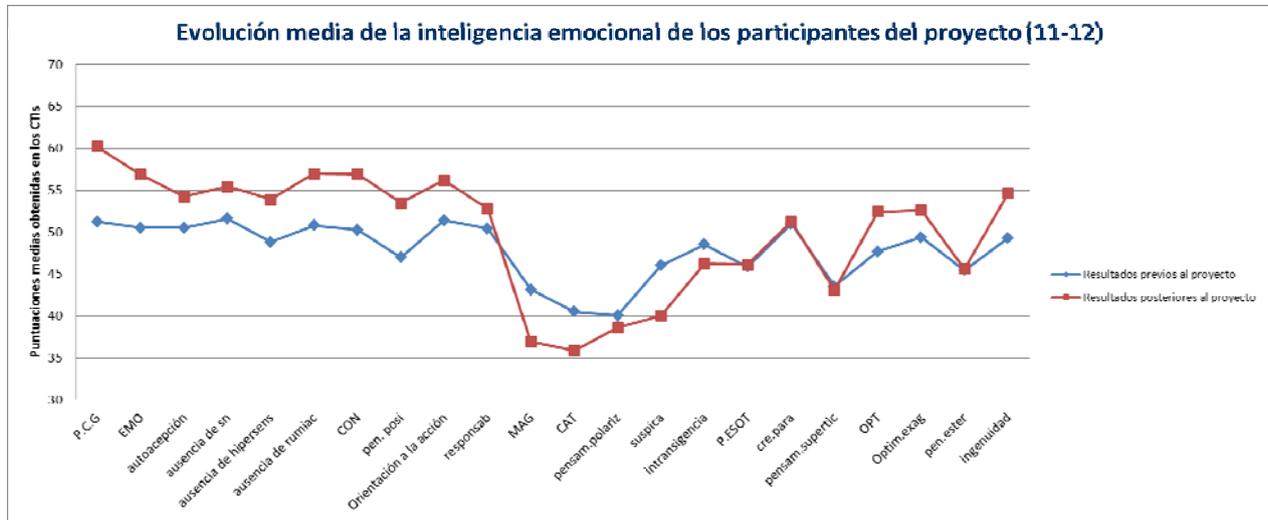


Figura 1 – Comparativa de resultados en los CTI del curso 2011-12

Se puede observar que existe un incremento significativo en las variables que deben tender a puntuaciones elevadas, como por ejemplo la emotividad (autoestima, tolerancia, capacidad de sobreponerse), la orientación a la acción y la responsabilidad del individuo; en general un aumento bastante considerable del PGC (pensamiento constructivo global). Por el contrario se aprecia un decremento en variables que deben tender a puntuaciones bajas, como por ejemplo la suspicacia y la intransigencia. En el bloque relativo al optimismo, los individuos muestran una mayor ilusión, euforia e ingenuidad, lo cual genera controversia sobre si es positivo sobre el desarrollo del individuo o no.

3.5 Resultados de las encuestas posteriores a los cursos: “Introducción al Coaching para profesores de la UPM” y “Técnicas avanzadas de Coaching para profesores de la UPM”:

(1: Nada de acuerdo, 2: Poco de acuerdo, 3: Suficientemente de acuerdo, 4: Bastante de acuerdo, 5: Muy de acuerdo)

Ítems	Introducción	Avanzado
La metodología del curso ha sido adecuada.	4,56	4.8
Los profesores han desempeñado bien su labor.	4,78	4.6
Los contenidos me parecen útiles.	4,78	4.8
La duración del curso ha sido escasa.	3,11	2.9
La duración del curso ha sido excesiva.	1,67	2.0

Recomendaría a otro compañero que siguiera un curso similar a éste.	4,78	4.8
Me gustaría realizar otro curso con más técnicas de Coaching.	4,78	5.0
Considero el Coaching un método de apoyo eficaz a la labor docente con mis alumnos.	4,89	5.0
Estoy satisfecho en general con el Curso recibido.	4,67	5.0

Los profesores tuvieron oportunidad de comentar los aspectos que no estuvieran recogidos en la encuesta, y destacaron lo siguiente:

- Gracias, deseo que se impartan más cursos de este tipo
- Muy buena adaptación de las técnicas de Coaching al ámbito universitario
- Profesores muy comprometidos
- Muy buenas las dinámicas prácticas
- Demasiado concentrado en poco tiempo
- Excelente iniciativa. Seguid así!!

4. TRABAJOS FUTUROS

Tal y como se ha expuesto en esta contribución, y después de tres años desarrollando esta línea de innovación educativa [1,2,3,4,5], los beneficios y la acogida de las iniciativas planteadas resultan indiscutibles tanto para el alumnado como para el profesorado. Por un lado, la adquisición de ciertas competencias transversales por parte de los estudiantes incide positivamente en el mejor aprovechamiento de su potencial intelectual a través de un incremento de sus capacidades emocionales y sociales, lo cual resulta determinante para el desarrollo integral de los jóvenes ingenieros. Por otro lado, la adquisición de habilidades propias del Coaching por parte del profesorado incide positivamente en la mejora de sus capacidades pedagógicas para el desempeño de su labor docente en el aula y en la acción tutorial.

Para seguir obteniendo estos beneficios y alcanzar nuevos logros, actualmente se sigue trabajando en esta línea de innovación educativa a través de dos iniciativas concretas. La primera de ellas consiste en un Proyecto de Innovación Educativa de la UPM que trata de consolidar y ampliar los objetivos conseguidos anteriormente a través de una formación vivencial de calidad y una rigurosa labor investigadora. La segunda iniciativa consiste en un proyecto promovido por el Servicio de Innovación Educativa de la UPM que trata de ampliar el alcance de los beneficios obtenidos a todos los colectivos UPM a través de un Aula de Desarrollo de Competencias Emocionales accesible a través de la plataforma Puesta A Punto.

4.1 PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA 2012-2013

Durante el presente curso académico se está llevando a cabo en la UPM un Proyecto de Innovación Educativa que tiene por objeto consolidar los logros ya conseguidos y ampliar el área de acción efectiva. Los alumnos podrán acceder de forma gratuita a seminarios vivenciales de inteligencia emocional y a talleres

específicos en los que se trabajan las habilidades profesionales que les son demandadas a los ingenieros en el actual mundo laboral. Además, los profesores de la UPM podrán acceder a diferentes talleres de Coaching e Inteligencia Emocional para mejorar y ampliar sus capacidades docentes.

4.2 AULA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMOCIONALES

Durante el presente curso académico, el Servicio de Innovación Educativa de la UPM ha incorporado a su plataforma Puesta A Punto una nueva aula virtual orientada al desarrollo de las competencias emocionales y relacionales de sus diferentes colectivos: alumnos, profesores y personal de administración y servicios. El Aula de Desarrollo de Competencias Emocionales (ADCE) contiene un conjunto organizado de materiales desarrollados por el “*MEM workgroup*” con el objetivo de ofrecer una formación complementaria de calidad que enriquezca el desarrollo personal y profesional de los diferentes colectivos de la UPM. Este aula se compone de 4 grandes módulos que conforman sus principales ejes temáticos: Inteligencia Intrapersonal, Inteligencia Interpersonal, Coaching y Habilidades Profesionales. Dentro de cada módulo se dispone de un desarrollo teórico escrito y audiovisual y de ejercicios y actividades prácticas, que promueven un aprendizaje significativo, práctico, útil y ameno. Para maximizar el alcance de esta iniciativa, el acceso a estos materiales de autoestudio será gratuito y libre para toda la comunidad UPM a través de la plataforma Puesta A Punto [6].

AGRADECIMIENTOS

Los autores de esta comunicación agradecemos al resto de coordinadores del proyecto en las Escuelas participantes su trabajo y dedicación: M^a Victoria Lapuerta (ETSIA), Víctor Sardá (EUATM), M^a José Melcón (ETSIT), Emilia Palma (EUITA) y Ángeles Martínez (EUI).

Nuestro agradecimiento para el resto de miembros del “*MEM workgroup*” por su participación en las acciones formativas del proyecto y su contribución al desarrollo de los materiales del ADCE: Laura García, Edgar Rodríguez y Alejandro Simón. Gracias también a los miembros del Servicio de Innovación Educativa de la UPM por su apoyo en el seguimiento del proyecto y su impulso del ADCE: Raquel Portaencasa, Reyes Armada, Lucía González, Belén Catalán y Almudena Iriarte; así como a los técnicos del GATE de la UPM por su ayuda en la elaboración del material multimedia del ADCE: Sonia Linio, Luis Catalán y Laura Martínez.

Finalmente, muchas gracias al Rectorado de la UPM por impulsar y financiar este tipo de iniciativas.

REFERENCIAS

- [1] “Coaching y formación en Inteligencia Emocional para alumnos de primeros cursos” - Casado, M^a Luisa ; Sánchez, Carmen; López, Daniel; Scheele, Santiago;- Julio 2010,I Congreso Universitario de Innovación Educativa en la Enseñanzas Técnicas (Santander, CUIEET2010) - Actas del CUIEET 2010
- [2] “Coaching y formación en Inteligencia Emocional para alumnos de primeros cursos de la UPM” - Casado, M^a Luisa; Sánchez, Carmen; López, Daniel; Scheele, Santiago - Noviembre 2010,V Jornadas Internacionales de Coaching y Mentoring Universidad Empresa (Madrid, JIMCUE2010) - Actas del JIMCUE 2010

- [3] "Emotional Intelligence & Coaching with UPM students" - López, Daniel; Scheele, Santiago; Casado, M^a Luisa; Sánchez, Carmen; - Septiembre de 2011, III Congreso Internacional de Inteligencia Emocional (Opatija, ICEI2011) – Actas del ICEI 2011
- [4] "Formación en competencias transversales en la universidad: Inteligencia Emocional y Coaching" - Casado, M^aLuisa ; Sánchez, Carmen; López, Daniel; - Septiembre de 2011, I Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (Madrid, CINAIC2011) – Actas del CINAIC 2011
- [5] "Formación en competencias emocionales en la UPM" - Casado, M^aLuisa; Sánchez, Carmen; López, Daniel; Scheele, Santiago - Noviembre 2011 – VI Jornadas Internacionales de Coaching y Mentoring Universidad Empresa (Madrid, JIMCUE2011) - Actas del JIMCUE 2011
- [6] "Plataforma Puesta A Punto" – Servicio de Innovación Educativa de la UPM <http://innovacioneducativa.upm.es/puestaapunto%20web/portada> (accedida por última vez el 15/11/2012)
- [7] "Absentismo y abandono en primer curso de Grado en la Universidad Politécnica de Madrid: decálogo de prácticas para su reducción". M^a Luisa Casado, Antonio Carpeño, Ángeles Castejón, Marina Martínez, Luis Sebastián. II CLABES (Segunda Conferencia Latinoamericana sobre Absentismo y aBandonos en Educación Superior). Porto Alegre. Brasil. Noviembre 2012.
- [8] S. Epstein, P. Meier, "Constructive thinking: A broad coping variable with specific components", Journal of Personality and Social Psychology, vol 57 (2), 332 -350, (Agosto 1989).
- [9] *Goleman, D.*- La práctica de la Inteligencia Emocional, Kairós, Barcelona, (1999).
- [10] *Goleman, D.*- Inteligencia Emocional ,Kairós, Barcelona, (1996).